

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.3	Skema Elemen Dasar dalam Bauran Promosi
Tabel 2.1.4.2	Model komunikasi
Tabel 2.1.5	Efek Komunikaasi
Tabel 2.1.5.a	Hierarchy Effect Model
Tabel 2.2	Operasional Variabel Tingkat Pengetahuan dan Minat Beli
Tabel 3.2.1	Tabel Siswi SMA Negeri 35 Jakarta
Tabel 3.5.2	Pengujian Test Ritest
Tabel 4.1.3	Gambaran Storyboard Iklan Pond's
Tabel 4.2.1.a	Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin
Tabel 4.2.1.b	Klasifikasi Responden berdasarkan Usia
Tabel 4.2.1.c	Klasifikasi Responden berdasarkan Kelas
Tabel 4.2.1.d	Klasifikasi Responden berdasarkan Pernah Melihat Iklan Pond's
Tabel 4.2.2	Pengetahuan Responden tentang produk dan Iklan Pond's
Tabel 4.2.2.a	Pengetahuan Responden tentang Model Iklan Pond's
Tabel 4.2.2.b	Pengetahuan Responden tentang Slogan Iklan Pond's
Tabel 4.2.2.c	Pengetahuan Responden tentang Logo Pond's
Tabel 4.2.2.d	Pengetahuan Responden tentang Kemasan Produk Pond's
Tabel 4.2.2.e	Pengetahuan Responden tentang Bentuk dari Kemasan Pond's
Tabel 4.2.2.f	Pengetahuan Responden tentang Kategori Produk Pond's
Tabel 4.2.2.g	Pengetahuan Responden tentang Manfaat Produk Pond's
Tabel 4.2.2.h	Pengetahuan Responden tentang Harga Produk Pond's
Tabel 4.2.2.i	Pengetahuan Responden tentang Perusahaan yang Memproduksi Pond's
Tabel 4.2.2.j	Pengetahuan Responden tentang Isi Iklan Produk Pond's

- Tabel 4.2.3 Minat Beli Responden terhadap Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.a Minat Beli Responden terhadap Membandingkan Harga Produk
- Tabel 4.2.3.b Minat Beli Responden terhadap akan Mencoba Bila diberi Gratis Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.c Minat Responden terhadap Mengevaluasi Karakteristik Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.d Minat Responden dalam melakukan Pencarian Informasi terhadap Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.e Minat Responden terhadap mendapatkan masukan atau Referensi Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.f Minat Responden untuk Mencoba Menggunakan Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.g Minat Responden untuk Memiliki Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.h Minat Responden untuk membeli Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.i Minat Responden Membuktikan Efek Produk Pond's
- Tabel 4.2.3.j Minat Responden untuk menjadi Pelanggan tetap Produk Pond's